





Liste des **critères de l'appellation Site Vitrine**

Critères obligatoires à remplir pour obtenir l'appellation Site Vitrine.

| |  CRITÈRE OBLIGATOIRE |  CRITÈRE REMPLI SI : |
|----|--|--|
| C1 | <i>Un site de compostage de proximité, à côté des usagers, facile à utiliser en toute saison</i> | <ul style="list-style-type: none"> Le site est accessible en mobilité douce ou se trouve sur un trajet habituel des usagers. Site aménagé pour un accès et usage facile possible sans se salir. Outillage de manutention à disposition de manière permanente ou lors des permanences d'ouverture. |
| C2 | <i>Au moins deux référents de site formés aux bonnes pratiques du compostage de proximité et à l'accueil du public</i> | <ul style="list-style-type: none"> Les référents ont suivi au moins une formation relative au fonctionnement du site, idéalement une formation PGProx agréée. Les référents s'engagent à accueillir et sensibiliser les usagers, ils sont d'accord pour observer une attitude bienveillante. |
| C3 | <i>Un approvisionnement pérenne en matière structurante (autre appellation : broyat, matière sèche, matière brune, matière carbonée)</i> | <ul style="list-style-type: none"> La réserve n'est jamais vide. Un protocole de réapprovisionnement a été établi. |
| C4 | <i>Une signalétique adaptée</i> | <ul style="list-style-type: none"> Bacs identifiés (matière structurante, apport, maturation). Mode d'emploi du composteur présent sur le site. |
| C5 | <i>Un affichage des coordonnées du Responsable du site de compostage</i> | Au moins un téléphone ou un email figure sur le site. |
| C6 | <i>Un suivi de bon fonctionnement formalisé</i> | Un registre de suivi a été mis en place (cahier, tableur, logiciel...). Il précise à minima la date d'intervention et l'action réalisée. |
| C7 | <i>Un engagement à accueillir une visite ou participer à un événement de promotion au moins une fois par an</i> | Un engagement à accueillir une visite ou à participer à un événement de promotion (TAC, SERD...) au moins une fois par an. Cet événement doit être ouvert à d'autres personnes que les usagers habituels. |
| C8 | <i>Une utilisation locale du compost produit</i> | Des exutoires locaux ont été trouvés pour le compost produit : contributeurs, jardins, espaces verts... |
| C9 | <i>Une adéquation entre la quantité des déchets à valoriser et la taille de l'équipement</i> | Les composteurs ont été dimensionnés en cohérence avec le nombre de contributeurs envisagés. |

| |  CRITÈRE BONUS |  PRÉCISION |
|-----|---|--|
| C10 | <i>Le site accepte les déchets "carnés"</i> | Ce critère permet l'obtention d'un picto "carné" :  |
| C11 | <i>Le site traite plus de 5 tonnes de biodéchets par an</i> | Ce critère permet l'obtention d'un picto "grosse capacité" :  |