



Le RCC souhaite donner la parole aux acteurs du terrain pour inciter le Grand Public à composter. À partir du 23 septembre les vidéos gagnantes seront diffusées au fil des semaines sur Facebook et Instagram !

Vos vidéos seront sélectionnées sur la base des critères suivants : originalité, qualité de la vidéo et pertinence de l'argument avancé.

CONSIGNE

Réalisez une vidéo au format portrait de maximum 20 secondes avec pour thème "votre bonne raison de composter". Le ton de votre vidéo doit être sympathique, enthousiaste et décalé. N'hésitez pas à déconstruire les idées reçues sur le compostage.

Ex : "Moi je composte car je veux éviter les odeurs nauséabondes dans la poubelle !"

Vous pouvez également tourner la problématique à l'envers !

Ex : "Moi je ne composte pas car je mange tout !"

Attention : veillez toujours à commencer votre vidéo avec la phrase "**Moi je composte car...**" ou "**Moi je ne compost pas car...**" en levant l'index en l'air.

Et surtout amusez-vous !!



CONSEIL QUALITÉ VIDÉO

- caméra fixe, elle ne doit pas bouger ou très peu (fluidement)
- privilégiez la lumière naturelle au maximum, choisissez un jour ensoleillé et lumineux
- évitez de filmer en contre-jour (la source de lumière doit être face à vous)
- meilleure qualité vidéo possible

CONSEIL QUALITÉ SONORE

- bonne qualité sonore (le mieux = micro-cravate)
- pas de bruit de fond
- faites un premier test avec une première prise

L'envoi se fera avant le **4 SEPTEMBRE** à l'adresse suivante : communication@reseaucompost.org par **wetransfer** ou **grosfichier** au format **mov/mp4**.

Veillez également inscrire la mention suivante à votre mail :

"Je soussigné.e **NOM PRÉNOM** accepte que ma vidéo soit diffusée par le Réseau Compost Citoyen dans le cadre de sa communication Grand Public."