



## Stage chargé.e de communication

**La SCOP Les Épigées est une coopérative engagée en faveur de la valorisation de la matière organique, par la mise en œuvre de solutions locales et citoyennes.**

Nous accompagnons des collectivités, élus, habitants et professionnels au développement de projets territoriaux de prévention et gestion des biodéchets (P-Gprox). Nous formons les habitants et les acteurs professionnels à ces thématiques et proposons des outils adaptés pour répondre au mieux à ces objectifs.

Plus d'informations : [www.les-epigees.org](http://www.les-epigees.org)

Dans le cadre de son développement actuel, la SCOP Les Épigées redéfinit sa stratégie de communication pour une meilleure visibilité, une meilleure lisibilité de ses principaux messages, la diffusion de ses contenus et la consolidation de ses moyens de communication. Le ou la stagiaire, chargé.e de communication, appuiera ce développement, en lien étroit avec l'équipe salariée (9 personnes) à temps complet, pour 6 mois à compter d'octobre 2024 (date flexible).

### **Rattaché.e à la responsable de communication, vous accompagnerez la stratégie globale de communication**

- Stratégie digitale : gestion des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Création de contenus : articles pour compléter le site internet et pour animer les réseaux sociaux
- Réalisation de supports de communication internet et externe (Canva)
- Mise en lumière des évènements nationaux annuels (Tous au Compost, Fête du Sol Vivant, journées internationales...)
- Aide à la mise en place d'outils de communication : planning éditorial, modèles, modèles de newsletters (Brevo), carte des outils de communication de l'entreprise, trame de publication web...
- Gestion CRM, centralisation et classification des contacts de chaque pôle de la SCOP et création des listes d'envoi
- Communication sur l'évènement « Le Cycle du Sols Nourriciers »
- Classement et alimentation de la photothèque
- Revue de presse régionale



## Votre profil

- Vous préparez un diplôme Bac + 2 à Bac + 5 en communication ou marketing
- Vous possédez une première expérience dans le domaine de la communication
- Vous maîtrisez la langue française et avez de bonnes capacités rédactionnelles
- Vous êtes à l'aise sur les réseaux sociaux et leur animation
- Vous êtes à l'aise sur la suite Libre Office, autres outils de création multimédia (Canva, Brevo...) et les outils internet (type WordPress)
- Vous avez une sensibilité aux enjeux de la transition écologique, aux valeurs du milieu associatif et de l'éducation populaire
- Vous êtes créatif.ve, curieux.se et vous avez l'esprit critique
- Vous avez le sens du travail en équipe
- Vous êtes autonome et dynamique

## Modalités du stage

- Début du stage : dès que possible
- Durée de la mission : 4 à 6 mois
- Temps de travail hebdomadaire : 35h
- Lieu : Chambéry, Savoie, Auvergne Rhône Alpes
- Particularités du poste : mobilisation en soirée ou week-end ponctuelle
- Indemnisation ou rémunération mensuelle : gratification de stage 4,35 € / heure + tickets-restaurant
- Possibilité de télétravail ponctuellement

CV et lettre de motivation à transmettre au plus tôt à Maya Curtillat, Responsable RH : [m.curtillat@les-epigees.org](mailto:m.curtillat@les-epigees.org)